Rapport annuel
Fondation Zewo

2018

Jahresbericht-2018-F.indd 1 29.05.19 11:32

Impressum/Copyright
Fondation Zewo
Pfingstweidstrasse 10
8005 Zurich
Téléphone 044 366 99 55
Fax 044 366 99 50
www.zewo.ch
info@zewo.ch
Date de parution: mai 2019

Jahresbericht-2018-F.indd 2 29.05.19 11:32

Kurt Grüter, Président

Martina Ziegerer, Directrice

La Suisse, un pays donateur

Dans notre pays, il est naturel pour beaucoup de personnes d'effectuer des dons. La somme record de 1,8 million de francs, que nous avons récoltée cette année, le montre bien. 83 pour cent des foyers suisses y ont d'ailleurs contribué. A ce chiffre s'ajoutent les contributions des fondations, des églises et des entreprises. Pour la plupart des comités et conseils de fondations d'OBNL (organisations à but non lucratif) certifiées, l'engagement bénévole reste normal. C'est entre autres la raison pour laquelle le travail des OBNL jouit d'une si bonne réputation dans notre pays.

Identifier la source des problèmes

Nous veillons à préserver cette culture du don. La Zewo veille à ce que ses standards bien établis soient bien suivis par les OBNL qui récoltent des dons. Ainsi, une relation de confiance peut s'instaurer entre elles et le grand public. Ce travail de vérification est donc effectué très consciencieusement. En cas de recertification, les OBNL doivent se conformer à deux à trois conditions en moyenne pour pouvoir conserver leur label. La Zewo en profite également pour leur fournir trois à quatre recommandations. Ces dernières renforcent la relation de confiance qui règne au sein de leur organisation.

La Zewo cherche cependant aussi à identifier la source des problèmes. Elle observe donc attentivement les dons effectués en Suisse, s'intéresse aux enquêtes menées auprès des donateurs, analyse les principaux médias impliqués et interroge les OBNL certifiées. Elle utilise ensuite les résultats pour mener des contrôles spécifiques auprès des OBNL et développer différentes offres leur permettant de se conformer aux normes Zewo. Elle partage ses observations avec les organisations certifiées par le biais de sa newsletter, de rapports ou lors de congrès Zewo.

La main sur le cœur

Cette année, le congrès Zewo était consacré à la culture du don. Une culture qui représente bien plus nos valeurs, notre dévouement et notre institution que les calculs purement rationnels. La main sur le cœur : vérifiez-vous en détails le rapport annuel d'une OBNL avant d'effectuer un don ? Vous plongez-vous dans un document aussi conséquent pour vérifier que l'association tient les promesses faites au moment de la collecte de dons ? Eh bien voilà…

Il est donc d'autant plus important de fournir aux donateurs et donatrices un label Zewo de confiance. Si vous avez des questions ou des problèmes avec une OBNL financée grâce aux dons, notre service de renseignements se tient volontiers à votre disposition. L'année passée, près de 400 demandes de renseignements et 90 plaintes y ont été traitées. Le service a également remonté huit pistes indiquant une violation des normes Zewo. Actuellement, le site Zewo met également en garde contre 16 OBNL récoltant des dons en Suisse, pour leur manque de transparence ou leurs pratiques douteuses.

Merci de votre confiance

Nous remercions toutes celles et ceux qui entretiennent cette culture du don: les OBNL qui répondent aux normes Zewo, les donateurs et donatrices, les volontaires, les comités et conseils de fondations bénévoles qui s'engagent pour le bien de tous, les médias qui relatent le travail des OBNL et mettent gratuitement à disposition de la Zewo des espaces de publicité.

Nous remercions aussi tout particulièrement l'équipe Zewo, le comité de certification, le conseil de fondation et le tribunal des recours de la Zewo. Grâce à leur travail, ils perpétuent une culture du don placée sous le signe de la confiance.

Jahresbericht-2018-F.indd 3 29.05.19 11:32

Congrès de la Zewo 2018

Entretenir la culture du don

Quel est le secret d'une société solidaire ? Pourquoi et comment donnons-nous ? Le congrès de la Zewo 2018 s'est entre autres intéressé à ces questions.

Qui ne les a pas déjà entendus ? Le discours sur une perte de valeurs et la critique de nos sociétés modernes à l'individualisme croissant. Pourtant, le moniteur des dons de Swissfundraising et les statistiques de dons de la Zewo montrent que la population de Suisse est généreuse en la matière. C'est le signe d'une société solidaire. Markus Huppenbauer, professeur d'éthique à l'université de Zurich et directeur du Centre pour la religion, l'économie et la politique, a approfondi cette réflexion sur la culture du don lors du congrès de la Zewo 2018.

Pourquoi donnons-nous ?
Certains sont touchés par la détresse des autres. Comme le Bon Samaritain, ils leur viennent en aide et répondent à l'appel de la charité. D'autres le font pour eux-mêmes. Parce qu'ils se sentent mieux après leur don ou pour pouvoir le déduire de leurs impôts. D'autres encore sont reconnaissants de vivre dans de bonnes conditions et souhaitent rendre la pareille à la société. Les questions d'éthique jouent également un rôle important, par exemple lorsque nous sommes forcés de constater les inégalités entre les êtres humains.

Y a-t-il un devoir moral dans l'action de donner ?
Les devoirs moraux sont un peu comme des sens interdits. Ils ont pour but de nous empêcher de faire certaines choses, comme de tuer, de mentir ou de voler. La responsabilité morale de donner est en revanche un appel à l'action, telle que l'aide, le soutien ou encore la solidarité. Si les devoirs négatifs sont souvent clairement définis, ce n'est pas tout à fait le cas pour les responsabilités positives.

Quand et combien donner ?
Le soutien en cas d'urgence ou lors de catastrophes reste indiscuté. La méthode patronale a aujourd'hui cédé la place à une collaboration d'égal à égal. L'aide à l'entraide implique tout le monde, même les personnes touchées. En revanche, l'approche purement rationnelle des altruistes en quête d'efficacité demeure controversée. Ces derniers cherchent à gagner et à récolter le plus d'argent possible pour faire le bonheur du plus grand nombre. En agissant ainsi, ils négligent cependant les valeurs humaines. Markus Huppenbauer ne voit pas l'engagement social à but lucratif comme une concurrence en ce qui concerne les dons. Cependant, le fait de pouvoir donner fait selon lui partie « d'une vie réussie d'un point de vue humain ». Sa maxime éthique est la suivante : investissez dans le domaine social et n'oubliez-pas de donner généreusement.

Comment donnons-nous ?
Hans-Georg Häusel, expert en neuromarketing, et Gerhard Fehr, économiste comportemental, ont expliqué ce qui se passait dans notre cerveau et dans notre comportement lors d'un don. Ils se sont accordés sur une chose : l'être humain n'agit pas de manière rationnelle, à plus forte raison lorsqu'il s'agit de donner. M. Häusel a clairement souligné l'importance de l'inconscient dans nos actions. M. Fehr a quant à lui exposé les différences entre la pensée intuitive et impulsive et la pensée rationnelle lente. Notre comportement influence notamment notre environnement, c'est-à-dire la perception que les autres ont de nous, comment nous nous définissons ou voulons être définis. Ces connaissances sont utilisées dans les collectes de dons fructueuses. Elles font appel à des processus faciles, intuitifs et inspirants, et veillent également à ce que l'impact social soit clair, puisque c'est lui même qui permet d'identifier la cause défendue. Les petits coups de pouce visant à augmenter la réussite des collectes doivent être mis en place de manière juste et transparente. Cela signifie donc qu'il faut savoir tirer son épingle du jeu pour ne pas se faire bousculer.

Jahresbericht-2018-F.indd 4 29.05.19 11:32

Se préparer à l'obtention du label de qualité

Solliciter une estimation sans engagement

Une bonne préparation est une économie de temps et d'argent. Avant l'audit, la Zewo procède à une estimation sans engagement des chances qu'a une organisation à but non lucratif d'obtenir la certification. Cette procédure paie lors de la certification..

Quel est le chemin à parcourir pour obtenir le label de qualité?
La Zewo indique de façon claire et simple aux organisations à but non lucratif non titulaires du label de qualité le chemin qui leur reste à parcourir pour répondre aux 21 normes. Elles reçoivent des conseils utiles pour pouvoir se préparer et réussir l'audit sans complications.

Envoi des documents disponibles
Lorsqu'une organisation à but non lucratif exonérée d'impôt fait parvenir ses statuts, son rapport annuel, ses comptes annuels et son rapport de révision pour une estimation sans engagement, elle obtient un avis dans un délai d'un mois.

Examen des documents
La Zewo identifie celles des 21 normes qui sont applicables à l'organisation et détermine si les documents présentés s'en écartent et sur quels aspects des explications approfondies sont nécessaires.

Entretien individuel
La Zewo discute du résultat avec les représentants de l'organisation à but non lucratif au cours d'un entretien individuel. Elle répond aux questions et discute des ajustements nécessaires avec l'organisation à but non lucratif.

Liste de contrôle avec résultat
L'évaluation de la Zewo est présentée à l'organisation à but non lucratif sous la forme d'une liste de contrôle pour chacune des 21 normes Zewo. Une recommandation indique à l'organisation à but non lucratif les prochaines étapes à suivre pour obtenir le label de qualité Zewo.

La certification

Préparation ciblée
S'il ne manque pas grand-chose pour que l'audit soit réussi, la Zewo conseille de demander le label de qualité dans un délai d'un an. Sinon, elle recommande des mesures ciblées pour une préparation optimale ou déconseille l'audit.

Demande du label de qualité
Lorsqu'une organisation s'aligne sur la ligne de départ après une bonne préparation, elle réussit l'audit haut la main. Les 500 francs de l'estimation sans engagement représentent dans tous les cas un bon investissement.

Jahresbericht-2018-F.indd 5 29.05.19 11:32

Sans effort, pas de récompense

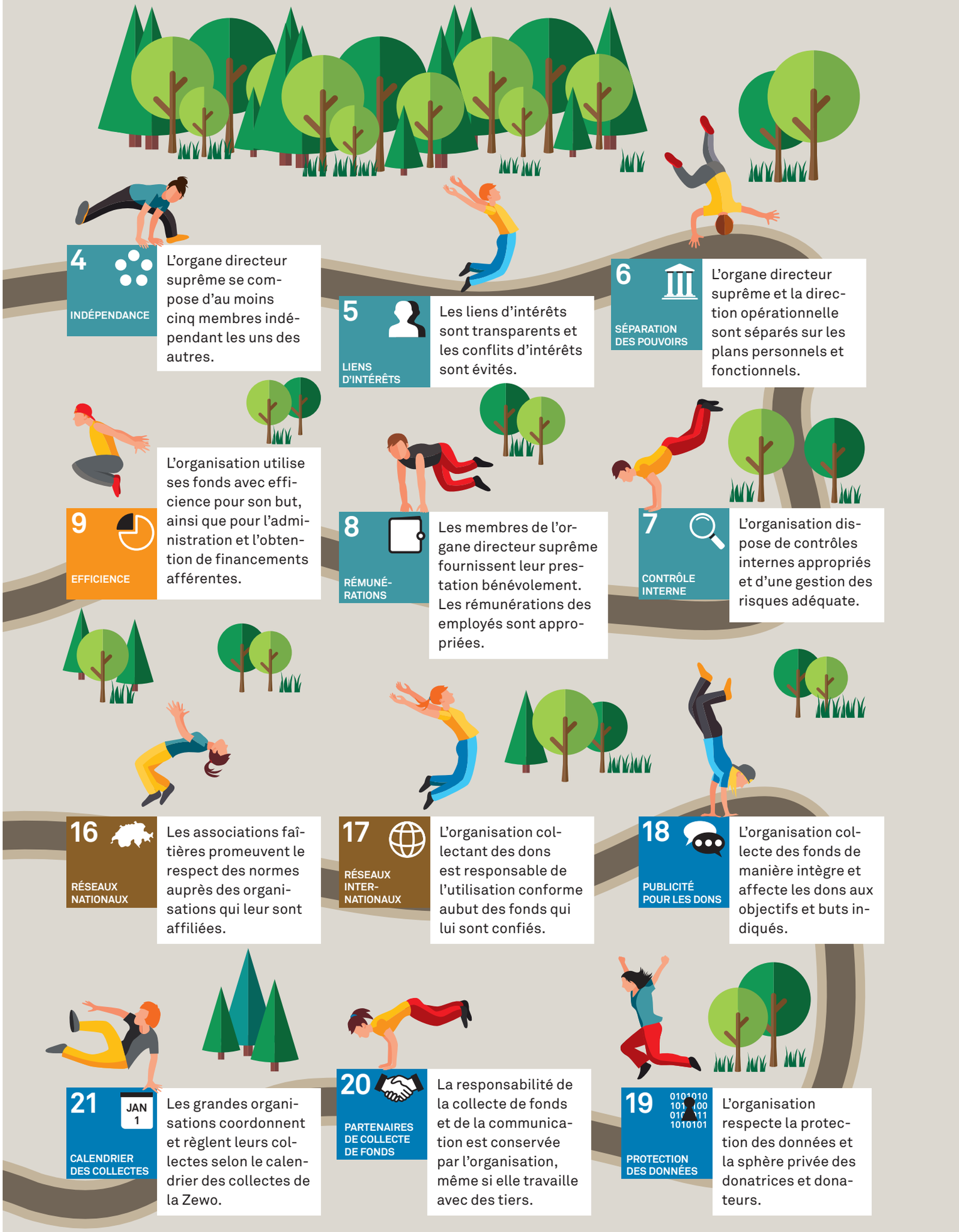
Satisfaire aux 21 normes Zewo et obtenir le label de qualité

Pour collecter des fonds en se prévalant du label, il faut réussir l'audit de la Zewo. Seules les œuvres de bienfaisance qui satisfont aux 21 normes l'obtiennent. Les dons sont en bonnes mains dans les organisations avec le label de qualité Zewo.

Les organisations suivantes ont reçu le label de qualité Zewo en 2018 :

Association Sénégalité, Kamboo Project, Kinderheim Selam Äthiopien, Médecins sans Frontières, Action Caritas Suisse des Aveugles (CAB), Stiftung für Schwerbehinderte Luzern SSBL, Stiftung trigon-film, Swiss Laos Hospital Project

Jahresbericht-2018-F.indd 6 29.05.19 11:32



4 INDÉPENDANCE
L'organe directeur suprême se compose d'au moins cinq membres indépendant les uns des autres.

5 LIENS D'INTÉRÊTS
Les liens d'intérêts sont transparents et les conflits d'intérêts sont évités.

6 SÉPARATION DES POUVOIRS
L'organe directeur suprême et la direction opérationnelle sont séparés sur les plans personnels et fonctionnels.

9 EFFICIENCE
L'organisation utilise ses fonds avec efficience pour son but, ainsi que pour l'administration et l'obtention de financements afférentes.

8 RÉMUNÉRATIONS
Les membres de l'organe directeur suprême fournissent leur prestation bénévolement. Les rémunérations des employés sont appropriées.

7 CONTRÔLE INTERNE
L'organisation dispose de contrôles internes appropriés et d'une gestion des risques adéquate.

16 RÉSEAUX NATIONAUX
Les associations faîtières promeuvent le respect des normes auprès des organisations qui leur sont affiliées.

17 RÉSEAUX INTERNATIONAUX
L'organisation collectant des dons est responsable de l'utilisation conforme aubut des fonds qui lui sont confiés.

18 PUBLICITÉ POUR LES DONS
L'organisation collecte des fonds de manière intègre et affecte les dons aux objectifs et buts indiqués.

21 CALENDRIER DES COLLECTES
Les grandes organisations coordonnent et règlent leurs collectes selon le calendrier des collectes de la Zewo.

20 PARTENAIRES DE COLLECTE DE FONDS
La responsabilité de la collecte de fonds et de la communication est conservée par l'organisation, même si elle travaille avec des tiers.

19 PROTECTION DES DONNÉES
L'organisation respecte la protection des données et la sphère privée des donatrices et donateurs.

Jahresbericht-2018-F.indd 7 29.05.19 11:32

Rester en forme

Respecter durablement les normes

La Zewo contrôle lors d'audits sur mesure que les œuvres de bienfaisance certifiées continuent bien à respecter les normes. Si nécessaire, elle demande que des mesures ciblées soient prises. Ainsi, la confiance accordée au travail d'utilité publique est préservée à long terme.

Les œuvres de bienfaisance certifiées passent un audit individuel tous les cinq ans.
D'après leur profil de risque, la Zewo détermine les aspects auxquels elle doit être particulièrement attentive.

Les organisations qui s'écartent des normes de la Zewo doivent remédier aux points faibles dans un délai imparti.
La mise en œuvre des recommandations supplémentaires de la Zewo ne peut que les rendre plus fortes.

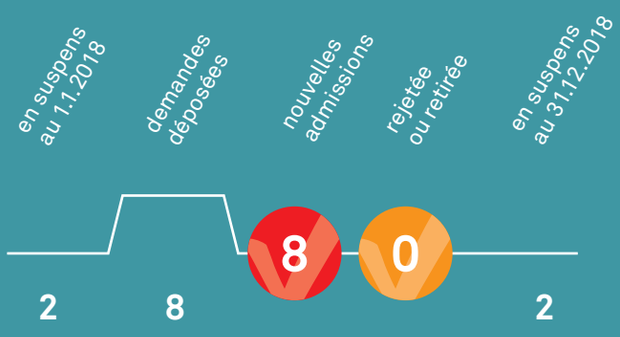
Jahresbericht-2018-F.indd 8 29.05.19 11:32

Le label de qualité Zewo en chiffres

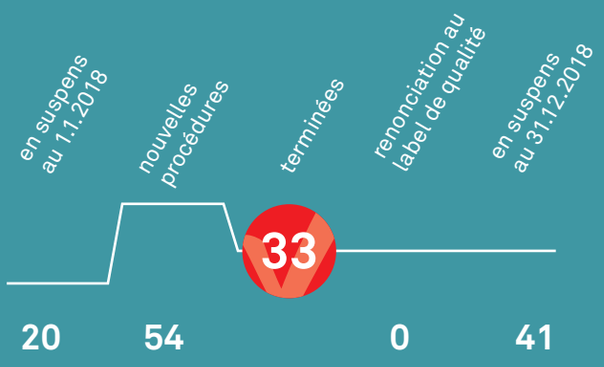
Statistiques d'audit 2018

La Zewo a effectué 41 audits et 8 estimations. Une organisation renonce au label de qualité. À la fin de l'année, 495 organisations étaient titulaires du label de qualité.

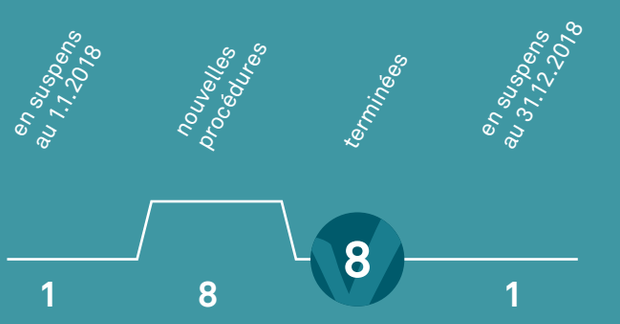
Premières certifications



Recertifications

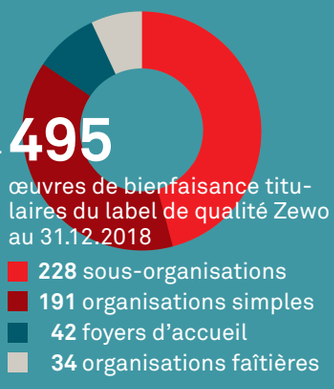


Estimation sans engagement



Contrôle des conditions

Œuvres de bienfaisance ayant le label de qualité Zewo



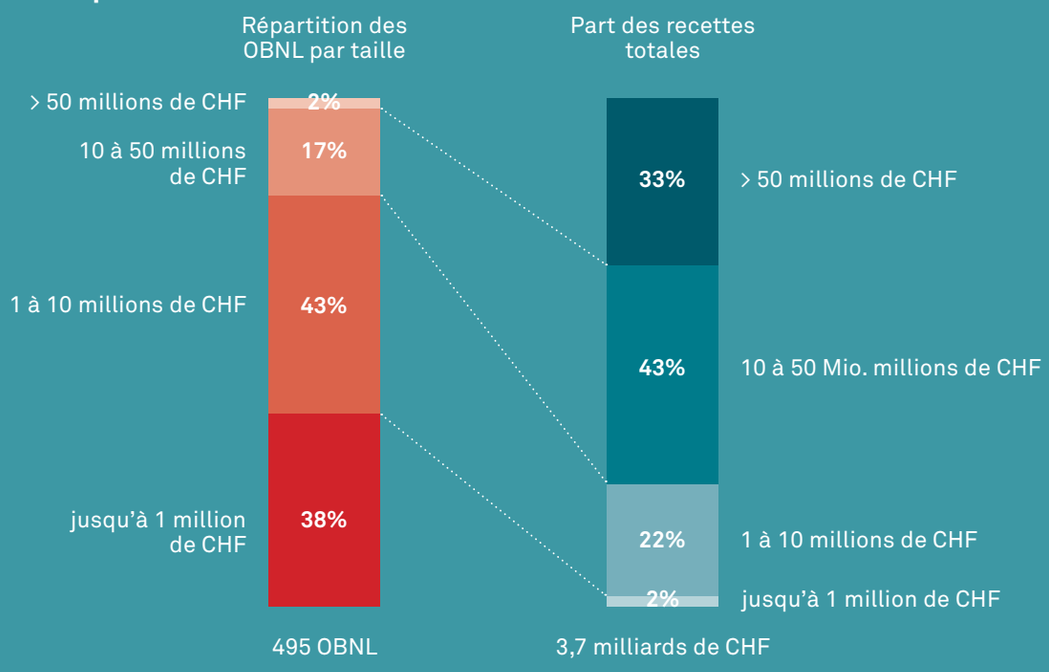
* Stiftung Nachbar in Not (renonce au label)

** Fondation Suisse pour les Téléthèses (FST) (fusion), Schweizerische Stiftung für Orgeln in Rumänien (dissolution), Stiftung Mütterhilfe (fusion), Verein Nordliecht, (dissolution), Œuvre Suisse d'Entraide Ouvrière et Solidar Suisse (organisations indépendantes l'une de l'autre depuis 2018, toutes détentrices du label)
Sous-organisations: Croix-Rouge Jura bernois (fusion), SRK Bern-Mittelland (fusion), SRK Biel/Bienne-Seeland (fusion), SRK Bern-Emmental (fusion), SRK Bern-Oberaargau (fusion), SRK Bern-Oberland (fusion)

Le label de qualité Zewo en chiffres

Les organisations à but non lucratif certifiées se distinguent par leur action, leur organisation et leur origine. Quelle que soit leur taille, elles se conforment aux standards de la Zewo et sont conscientes des avantages liés au label de qualité Zewo.

OBNL par taille et recettes totalesn



Des coûts supportables pour les petites OBNL

Exemple d'une OBNL ayant des recettes annuelles jusqu'à 750 000 francs:	
Première certification (valeur empirique)	5000 (selon frais réels)
Frais annuels en 10 ans (10 x 500 CHF)	5000
Recertification au bout de 5 ans (valeur empirique)	3000 (selon frais réels)
Coûts en 10 ans	13 000
Coûts annuels moyens pour l'OBNL	**1300**
Pour une OBNL ayant des recettes de 750 000 francs, cela représente	0,17% des recettes

Fin 2018, 495 OBNL étaient titulaires du label de qualité Zewo. Parmi elles, des organisations connues et de grande ampleur, telles que la Croix-Rouge Suisse, Caritas, le WWF, Pro Infirmis, la Ligue suisse contre le cancer ou Pro Senectute. Au total, cela représente 33 organisations faîtières accompagnées de 228 sous-organisations cantonales ou régionales. Le reste se compose d'organisations simples.

Un label de qualité pour tous

Des OBNL peu connues et de petite envergure collectent également des dons avec le label de qualité Zewo. Sur les 495 OBNL, 38% perçoivent moins d'un million de francs par an. Parmi elles se trouvent les 33 plus petites organisations qui réalisent un chiffre d'affaires annuel inférieur à 100 000 francs. Six OBNL certifiées sur dix perçoivent chaque année entre 1 et 50 millions de francs. Deux pour cent enregistrent des recettes de plus de 50 millions de francs. Elles disposent d'un tiers des revenus. Face à elles, les petites organisations percevant moins de 1 million de francs par an, disposent de 2 pour cent des recettes totales OBNL certifiées.

En 2018, les recettes totales des OBNL certifiées s'élevaient à 3,7 milliards de francs. 1,2 milliard de francs provenait de dons de ménages privés, de fondations, d'entreprises ou d'autres institutions. 2,5 milliards de francs représentaient des contributions des finances publiques et des recettes de prestations propres des OBNL.

Charge limitée et revenus importants

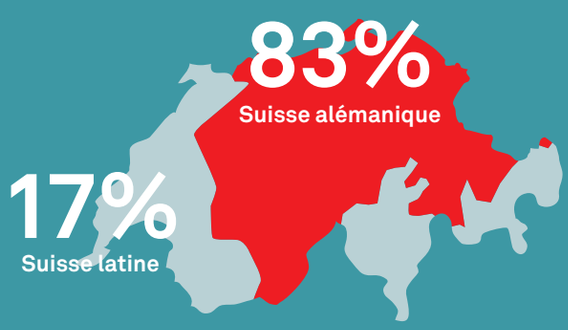
Ceci montre que les petites OBNL peuvent aussi se conformer aux exigences de Zewo si elles le veulent. La charge financière liée à la certification est supportable. Comme le montre le tableau ci-dessus, une OBNL enregistrant des recettes annuelles de 750 000 francs devra s'attendre à des frais moyens de 1300 francs par an. Cela représente exactement 0,17 pour cent de ses recettes. Cette faible charge comporte en plus de nombreux avantages. Le label de qualité renforce la confiance dans les OBNL et les soutient lors

Jahresbericht-2018-F.indd 10 29.05.19 11:32

OBNL par domaine d'activité et forme juridique

		Associations	Fondations	Coopératives	Sociétés anonymes
31%	santé	134	16	–	2
33%	social	125	38	2	–
9%	foyer	11	34	–	–
22%	aide humanitaire et aide au développement	78	33	–	–
4%	protection de la nature, de l'environnement, des espèces et du patrimoine	12	10	–	–

Par domaine d'activité



Total par forme juridique

131 Fondations	26%
360 Associations	73%
2 Coopératives	0,4%
2 Sociétés anonymes	0,4%

de la collecte de dons. De plus, celles qui sont certifiées bénéficient de nombreuses remises et offres préférentielles > www.zewo.ch/avantages.

Deux à trois conditions par OBNL
En 2018, 78 OBNL ont lancé une procédure de certification ou de recertification. La Zewo a formulé un total de 212 conditions et 296 recommandations. En moyenne, cela représente 2,7 conditions et 3,8 recommandations par OBNL. A cela viennent s'ajouter 27 sous-organisations régionales. Celles-ci sont passées par des procédures simplifiées et ont reçu un total de 90 conditions et 70 recommandations, ce qui représente 2,4 conditions et 1,8 recommandation par sous-organisation.

La Zewo a refondu ses normes en 2016. Depuis, les recommandations relatives à la présentation des comptes pour les OBNL ont également subi de légères modifications (Swiss GAAP RPC 21). Toutes les OBNL ne répondent cependant pas encore aux nouvelles exigences qui en découlent. C'est d'ailleurs pour cette raison que de nombreuses conditions concernent les rapports annuels, la protection des données ou encore l'identification de groupements d'intérêts. Pour conserver leur label, les OBNL doivent mettre en place les conditions liées au renouvellement de ce dernier, et ce dans les délais impartis.

Évaluations sans engagement en préparation aux examens
La Zewo a effectué des évaluations sans engagement auprès de huit OBNL. Il s'agit d'une étape préalable à la première certification. Dans l'un des cas, elle a recommandé à l'association de demander immédiatement l'examen complet puisque cette dernière remplissait déjà les principales conditions. Dans cinq autres cas, elle a recommandé d'effectuer des améliorations et de procéder à l'examen complet sous douze mois. Les deux dernières associations étaient en revanche si éloignées des standards Zewo qu'elles n'auraient eu aucune perspective de réussite lors d'un examen mené sous douze mois.

Jahresbericht-2018-F.indd 11 29.05.19 11:32

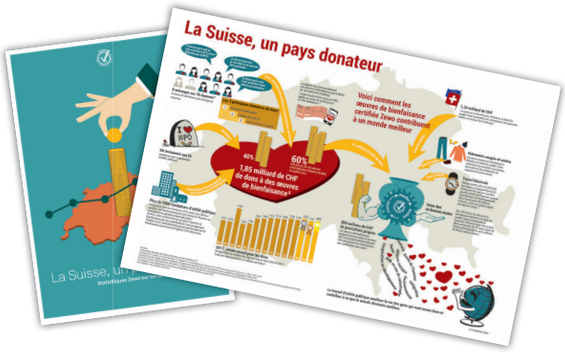
Soutenir les œuvres de bienfaisance

Offre de services de la Zewo

Les organisations certifiées ont accès à une vaste gamme de prestations de services: des études, des indices de référence, des manifestations et des outils en relation avec les dons et les normes Zewo.

Des fondements précieux

La Zewo s'empare des dernières évolutions dans le secteur des organisations d'utilité publique. Elle élabore les fondements qui contribuent à renforcer la confiance dans l'activité d'utilité publique et à promouvoir la solidarité.



La Zewo recueille des données sur le marché des dons en Suisse et fournit les évaluations des **statistiques de dons** annuelles aux organisations titulaires du label de qualité Zewo.

La Zewo organise, en collaboration avec des universités ou d'autres institutions, des analyses scientifiques sur des thèmes d'importance pour le secteur des organisations d'utilité publique. Les organisations titulaires du label de qualité sont les premières à bénéficier des connaissances développées et peuvent se procurer les **études de la Zewo** à un prix préférentiel.

Des plateformes exclusives

Les organisations titulaires du label de qualité ont accès à des plateformes réservées exclusivement aux œuvres de bienfaisance certifiées. Les donatrices et donateurs savent d'un seul coup d'œil à qui ils peuvent faire confiance.

La base de données, avec **la recherche en ligne pratique** pour les donatrices et donateurs, affiche immédiatement les résultats en toute clarté. C'est, la plupart du temps, la fonction la plus utilisée du site Web de la Zewo.

Un **répertoire des organisations certifiées** facilite la tâche des donatrices et donateurs lorsqu'il s'agit de décider à qui ils donnent.

Chaque année en novembre, en collaboration avec Swissfundraising, la Zewo publie un **journal thématique** informatif consacré au don qui est reçu par plus d'1 million de lectrices et lecteurs. Seules les organisations titulaires du label de qualité Zewo y ont la possibilité d'attirer l'attention sur leurs motivations.

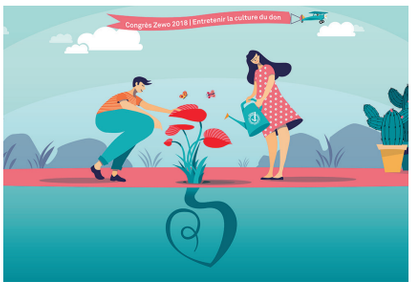
Jahresbericht-2018-F.indd 12 29.05.19 11:32

Information et dialogue

La Zewo entretient le dialogue avec les organisations certifiées. Elle leur offre de nombreuses possibilités de formuler leurs préoccupations, d'échanger et d'agir avec elle.

La Zewo rend visite aux organisations titulaires du label de qualité dans le cadre de la recertification et nourrit l'échange de réflexions, lors de réunions annuelles, au niveau de la direction et de la présidence. La Zewo invite les organisations titulaires du label de qualité à participer à des **consultations** et à des **sondages**, à des **réunions d'experts** ou à des **groupes de travail**.

Quatre fois par an, la Zewo fournit des informations actuelles aux organisations titulaires du label de qualité dans **Zewoforum**. Cette lettre d'information met en lumière des thèmes entourant les normes Zewo, attire l'attention sur les nouveautés et informe au sujet d'événements, de publications ou d'offres.



La Zewo organise chaque année un **congrès** pour les organisations titulaires du label de qualité. Les œuvres de bienfaisance donnent contribuent à façonner l'événement avec des interventions et des groupes d'approfondissement. Elles prennent part à des tables rondes et suggèrent des thèmes.

Outils et formation

La Zewo informe et soutient les œuvres de bienfaisance lorsque le secteur des organisations d'utilité publique est soumis à de nouvelles exigences.

La Zewo développe, en collaboration avec des œuvres de bienfaisance et des spécialistes, des **outils** permettant de faire face à de nouveaux défis.

EXPERT SUISSE
Wirtschaftsprüfung Steuern Treuhand

UNIVERSITÄT BERN

nadel
Nachdiplomstudium für Entwicklungsländer
Centre for Development and Cooperation

TRANSPARENCY INTERNATIONAL
SCHWEIZ SUISSE SVIZZERA SWITZERLAND

La Zewo développe, en collaboration avec des universités et des associations, des **offres de formation continue** pour les œuvres de bienfaisance.

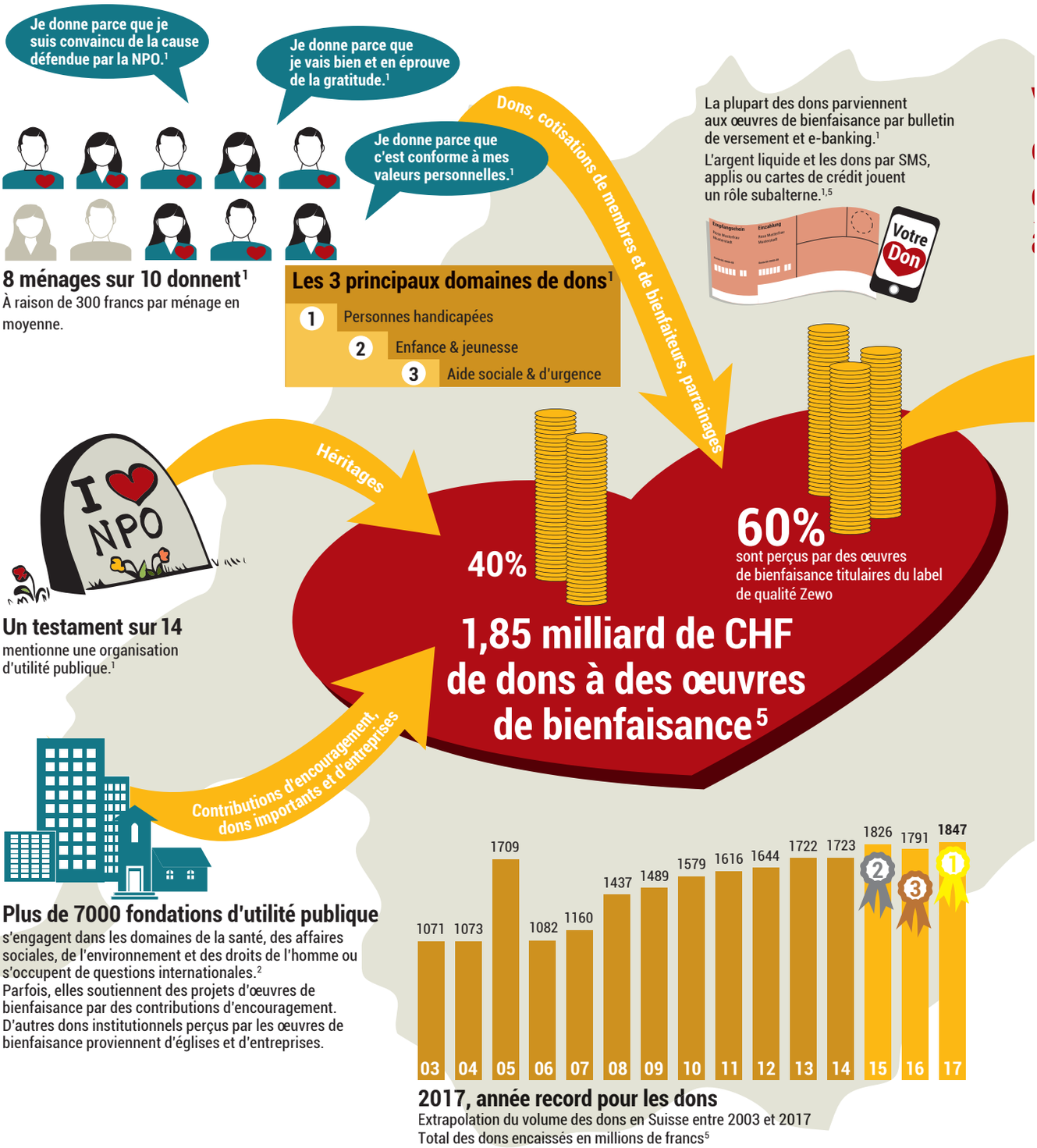
50% sur annonces/affiches	**50%** sur la publicité	Publicité en ligne gratuite	**35%** de remise sur le prix des photos	Dons de produits
Les grands médias de la presse écrite et les sociétés d'affichage octroient jusqu'à 50% de remise sur **les annonces et les affiches** aux organisations avec label de qualité Zewo.	Les organisations titulaires du label de qualité profitent de remises allant jusqu'à 50% sur la publicité **à la radio, à la télévision et au cinéma.**	Les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité ont accès à de la **publicité en ligne gratuite.**	Les organisations à but non lucratif titulaires du label de qualité Zewo bénéficient d'une **remise de 35% sur le prix des photos.**	Les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité ont **accès aux dons de produits de sociétés informatiques.**

Jahresbericht-2018-F.indd 13 29.05.19 11:32

La Suisse, un pays de donateur

Aperçu des principaux chiffres

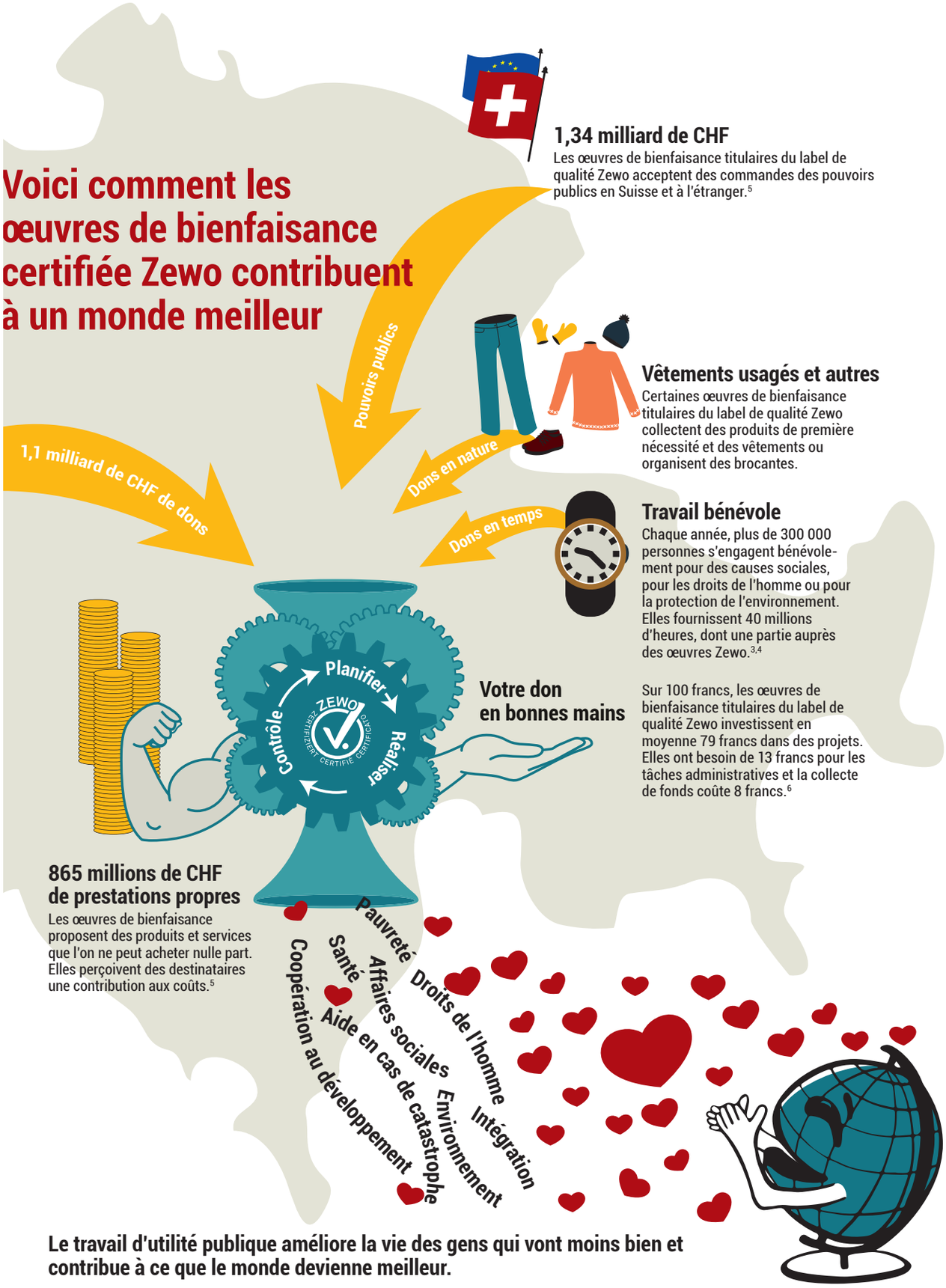
La population en Suisse est solidaire et donne avec générosité. Les contributions volontaires, les fonds publics et les ressources qu'elles génèrent elles-mêmes permettent aux œuvres de bienfaisance d'effectuer le travail d'utilité publique.



Sources:
1) Baromètre des dons de Swissfundraising, marché des dons 2017
2) Eckhardt, B./Jakob, D./von Schnurbein, G.: Rapport sur les fondations en Suisse 2017, CEPS Forschung und Praxis vol. 17, Bâle: CEPS, 2017
3) Société suisse d'utilité publique, Factsheet: L'engagement bénévole dans les associations socio-caritatives (extrapolation ESPA 2016)
4) Société suisse d'utilité publique, Factsheet: L'engagement bénévole dans les associations de défense des droits de la personne humaine et de l'environnement (extrapolation ESPA 2014)
5) Fondation Zewo, statistiques sur les dons, extrapolation volume de dons Suisse 2017
6) Fondation Zewo, chiffres clés 2015

Jahresbericht-2018-F.indd 14 29.05.19 11:32

Voici comment les œuvres de bienfaisance certifiée Zewo contribuent à un monde meilleur



1,34 milliard de CHF

Les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo acceptent des commandes des pouvoirs publics en Suisse et à l'étranger.[5]

Vêtements usagés et autres

Certaines œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo collectent des produits de première nécessité et des vêtements ou organisent des brocantes.

Travail bénévole

Chaque année, plus de 300 000 personnes s'engagent bénévolement pour des causes sociales, pour les droits de l'homme ou pour la protection de l'environnement. Elles fournissent 40 millions d'heures, dont une partie auprès des œuvres Zewo.[3,4]

Votre don en bonnes mains

Sur 100 francs, les œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo investissent en moyenne 79 francs dans des projets. Elles ont besoin de 13 francs pour les tâches administratives et la collecte de fonds coûte 8 francs.[6]

865 millions de CHF de prestations propres

Les œuvres de bienfaisance proposent des produits et services que l'on ne peut acheter nulle part. Elles perçoivent des destinataires une contribution aux coûts.[5]

Le travail d'utilité publique améliore la vie des gens qui vont moins bien et contribue à ce que le monde devienne meilleur.

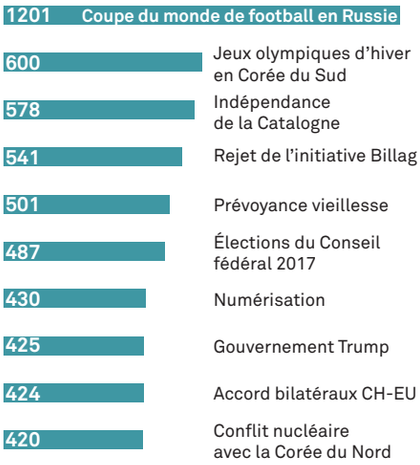
© Fondation Zewo

Jahresbericht-2018-F.indd 15 29.05.19 11:32

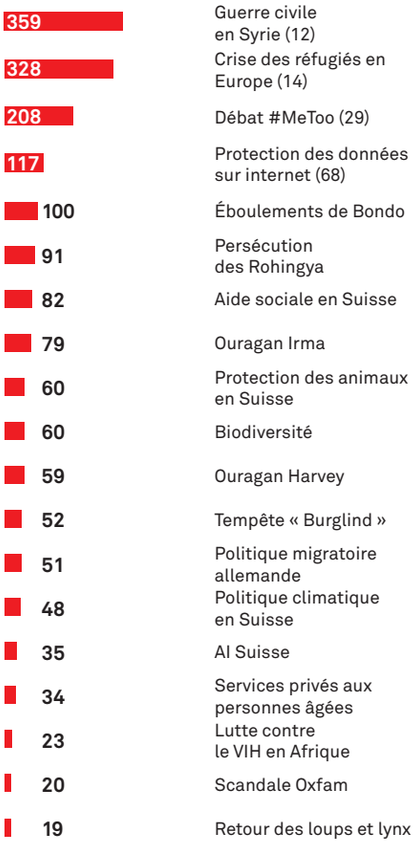
Projet pilote : radar thématique « Donner et aider »

Pour entretenir la confiance du grand public lors de collectes de fonds, il est important que les médias parlent du travail des OBNL. Une étude de l'université de Zurich s'est intéressée au traitement des thèmes liés aux dons et à l'aide par les principaux médias suisses.

Dix principaux thèmes de l'agenda médiatique suisse de 07.2017 à 06.2018



Thèmes concernant les OBNL dans les médias de 07.2017 à 06.2018



Les médias sont le miroir de la société. Ils relatent les événements d'actualité et thématisent les tendances sociales. Certains pourraient d'ailleurs être préoccupants pour les OBNL. Voici les résultats d'une étude pilote menée par le fög de l'université de Zurich (institut de recherche Public et société) sur demande de la Zewo :

Premièrement, la couverture médiatique des dons et de l'aide est fortement marquée par la morale sociale et la politique. Lors de scandales, des sanctions politiques sont immédiatement demandées. Dans ce cas, les acteurs politiques sont bien plus largement pris en compte que les OBNL.

Deuxièmement, on observe une désolidarisation des franges les plus fragiles de la société. Les réfugiés, les bénéficiaires d'aide sociale et les personnes touchées par la pauvreté dans d'autres pays sont, plus souvent qu'avant, présentés comme facteurs de coûts ou de perturbation. Les OBNL qui agissent dans ces domaines sont de plus en plus sous pression. La votation portant sur les « détectives sociaux » montre que de réelles conséquences politiques peuvent en découler.

Troisièmement, les OBNL doivent faire face à un climat rude sur la scène internationale. Elles sont poussées dans leurs retranchements par la législation de pouvoirs conservateurs, comme en Hongrie, en Pologne, en Turquie et en Égypte.

D'autres tendances relayées par les médias offrent cependant des perspectives positives pour les OBNL. Le développement du numérique ou des réseaux sociaux semble représenter un faible danger pour leur réputation.

Sport et politique au centre de l'agenda médiatique

Sur la période prise en compte, soit de juillet 2017 à juin 2018, la coupe du monde de football en Russie et les thèmes politiques étaient au cœur de l'attention des médias suisses. Cependant, les questions « Donner et aider » ont également suscité un large écho médiatique. Pour ce qui est des thèmes liés aux OBNL, l'accent a principalement été mis sur les tensions internationales, les catastrophes et le rapport à l'aide sociale.

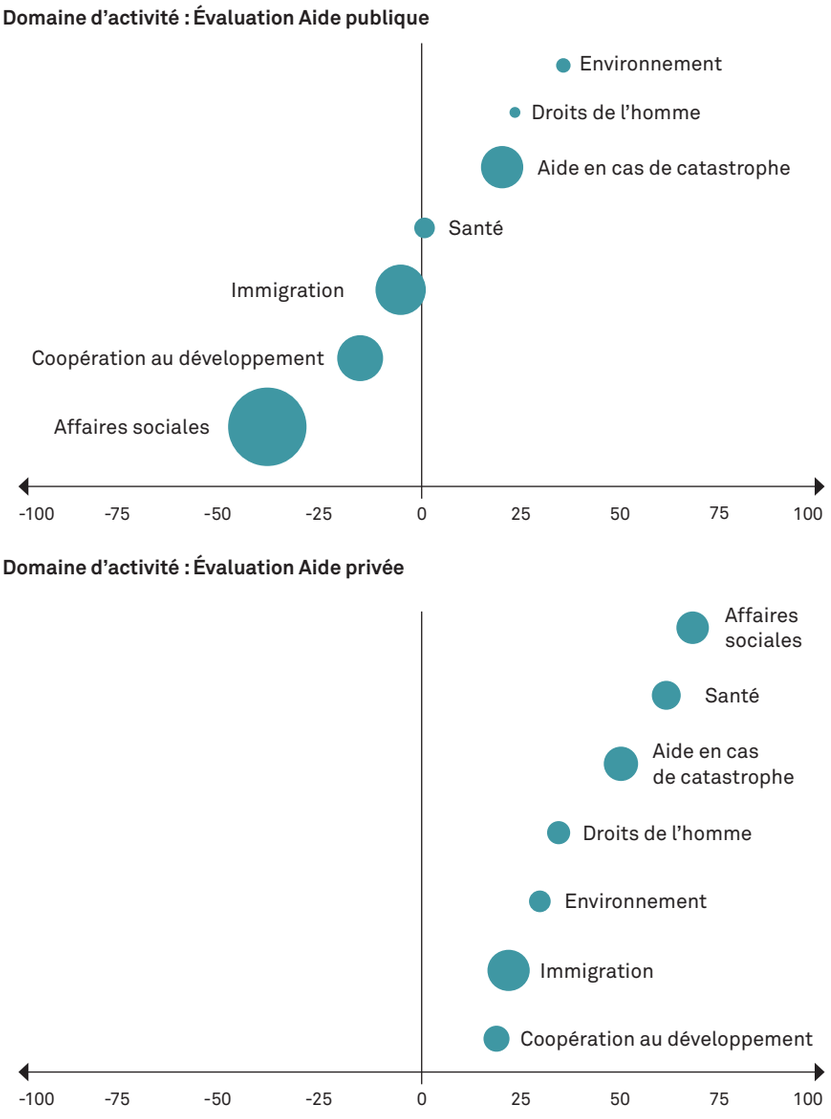
La guerre en Syrie arrive en 12ème position et la crise des migrants en Europe, en 14ème. Bien que les thèmes de santé et d'environnement aient été largement couverts, ils l'ont été très peu dans le contexte des dons et de l'aide.

Collecte de don et gouvernance des OBNL : des thèmes marginaux

Les plateformes de crowdfunding telles que wemakeit.com ou 100-days.net permettent le financement participatif de projets. Certains concernent des domaines et des activités qui impliquent également des OBNL. En comparaison, les financements de projets réussis ont largement été relayés par les médias. Dans les cas extrêmes, la raison d'être des OBNL a même été remise en question.

Les médias évoquent aussi facilement et de façon récurrente le sens des lettres de demande de soutien et les petits cadeaux des OBNL. Le degré d'acceptation de ce type de courriers par ses destinataires semble bas. L'une des critiques concerne notamment le fait que l'argent donné ne soit pas utilisé pour aider, mais pour financer de la pacotille qui pollue la planète.

Les publicités en ligne mises au point pour un public spécifique ont également été évoquées par les médias dans le contexte des élections présidentiel-



Les graphiques indiquent les différences observées en ce qui concerne la question « Donner et aider ». Ils différencient l'aide et les dons publics (en haut) et privés (en bas), dans le domaine d'activité des OBNL entre juillet 2017 et juin 2018. La taille du cercle représente la résonance des domaines d'activité.

les américaines. Ce type de publicité pourrait aussi se montrer concluant pour les OBNL en Suisse. Il implique cependant de potentiels conflits dans le domaine de la protection des données, ce qui représente un risque pour elles.

La bonne gouvernance des OBNL n'est que très peu traitée pour le moment mais gagne peu à peu en visibilité. Bien que ce thème soit pour le moment au centre de l'attention des partis politiques et des entreprises, il pourrait également se montrer intéressant pour les OBNL.

Les OBNL en passe d'entrer dans le tourbillon négatif de l'aide publique ?

Si les analyses se montraient auparavant très positives en ce qui concerne la couverture médiatique des questions de dons et d'aide, ce n'était plus tout à fait le cas au premier semestre 2018. Le scandale Oxfam a notamment fait des vagues sur la scène médiatique et le grand public a été sensibilisé par le biais du débat #MeToo. La politisation des discussions sur l'aide sociale et l'aide au développement ont également entraîné une couverture négative.

En revanche, le soutien financier et humain apporté dans le cadre de la crise migratoire et du conflit Rohingya ont suscité des réactions positives. Mis à part cela, les événements négatifs ont prédominé. Certains événements de faible importance ont été largement relayés. De manière générale, certains thèmes de grande ampleur ont été mal reçus, tandis que d'autres, de faible envergure, ont été perçus comme positifs. Comme le tableau ci-contre l'illustre, l'aide publique est bien moins efficace que l'aide privée.

Presque impossible pour les OBNL d'imposer leurs thèmes

Le journalisme d'information professionnel est sous pression et le paysage médiatique suisse se trouve en pleine crise. Dans un tel contexte, certaines OBNL assument donc elles-mêmes ce rôle d'information. Le travail de relations publiques de ces OBNL permet ainsi de gagner en influence sur l'opinion publique.

La couverture médiatique des collectes de dons et des campagnes d'aide n'est cependant pas définie par les OBNL. Aucune d'entre elles n'est pour le moment parvenue à imposer une couverture médiatique constante et de grande ampleur pour ses thèmes. Les OBNL qui ont été au centre de l'attention, l'ont généralement été de manière négative. Les catastrophes y font cependant exception. L'aide à fournir dans ce cas de figure demeure indiscutée, et ce malgré sa forte résonance. La question profite également de la forte popularité de l'aide des personnes touchées en Suisse, comme cela a pu être observé lors des éboulements de Bondo.

La Zewo observe régulièrement les dons effectués en Suisse. Chaque année, elle met au point des statistiques sur le volume des dons et rassemble les chiffres clés des OBNL certifiées. Le baromètre de dons et d'image fourni par Swissfundraising, l'association professionnelle des spécialistes en recherche de fonds en Suisse, s'intéresse quant à lui au comportement de la population suisse en matière de dons. Le radar thématique vient compléter ces deux analyses avec la perspective médiatique.

Jahresbericht-2018-F.indd 17 29.05.19 11:32

Portrait de la Fondation Zewo

Transparence des dons

Organisme de certification pour les organisations à but non lucratif d'utilité publique et service d'information au sujet des dons, elle s'engage pour le maintien de la confiance dans l'activité d'utilité publique et de la bonne réputation du secteur.

Qui nous sommes

La Zewo est l'organisme suisse de certification pour les organisations d'utilité publique collectant des dons. Elle propose un service d'information et de renseignement pour les donatrices et donateurs. En 1934, la Zewo a commencé son activité sous la forme d'un service de renseignement pour les donatrices et donateurs. Quelques années plus tard, elle a décerné à des œuvres de bienfaisance sérieuses le label de qualité Zewo. Depuis 2001, la Zewo est une fondation indépendante.

Ce que nous voulons

La Zewo désire préserver la confiance dans l'activité d'utilité publique. Pour ce faire, elle promeut la loyauté des organisations collectant des dons et s'engage en faveur d'une gestion consciencieuse de ces dons. Elle s'engage pour que les œuvres de bienfaisance utilisent leurs dons conformément à leur but, de manière efficace et axée sur les résultats. Elle promeut également la transparence en matière de dons:0}elle informe les donatrices et donateurs et fournit des indications utiles.

Ce que nous faisons

La Zewo vérifie si les œuvres de bienfaisance respectent les normes Zewo. Les organisations collectant des dons n'obtiennent le label de qualité Zewo que lorsqu'elles satisfont à des exigences strictes. Elles doivent se faire régulièrement contrôler par la Zewo. Le service de renseignement répond aux questions relatives aux dons et enquête sur les avertissements reçus. Sur zewo.ch, la Zewo met en garde contre les pratiques douteuses en matière de collecte de dons. Elle indique dans quels cas la prudence est de mise et quelles organisations n'informent pas de façon transparente.

Notre vision de l'avenir

Le label de qualité Zewo est établi en Suisse. C'est une identification unique pour les organisations dignes de confiance qui collectent des dons. Plus de 500 œuvres de bienfaisance portent le label de qualité. Elles reçoivent chaque année plus d'un milliard de francs de dons. La Zewo met tout en œuvre pour que la grande solidarité au sein de la population soit préservée. Les œuvres de bienfaisance certifiées méritent la confiance des donatrices et donateurs.

Jahresbericht-2018-F.indd 18 29.05.19 11:32

Notre Conseil de fondation

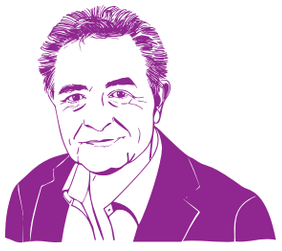
Organe directeur

Kurt Grüter
Ancien directeur du Contrôle fédéral des finances, Berne, président (au Conseil de fondation depuis 2013)
Membre du comité du Conseil de fondation et du comité d'investissements

Maria Bernasconi
Ancienne conseillère nationale, ancienne secrétaire générale de l'Association du Personnel de la Confédération (APC), Grand-Lancy (depuis 2015)
Membre du comité du Conseil de fondation

Christine Egerszegi
ancienne conseillère aux Etats, présidente de la Commission fédérale pour la prévoyance professionnelle, Mellingen (depuis 2016)

Esther Girsberger
Publiciste et entrepreneure, Zurich (depuis 2010)



Peter Niggli
Publiciste et journaliste, Zurich (depuis 2007)
Membre du comité du Conseil de fondation

Erich Ramsauer
Expert en placements, Forch, (à partir de 2018)
Membre du Comité d'investissements

Gian-Reto Raselli
Responsable marketing et membre de la direction de WWF, Zurich (depuis 2011)
Membre du comité du Conseil de fondation

Albert Rüetschi
Collaborateur juridique de la Direction de la sécurité du canton de Zoug, représentant de la Conférence des directrices et directeurs des départements cantonaux de justice et police (CCDJP), Zoug (depuis 2014)

Babette Sigg
Présidente du Forum des consommateurs kf, Berne (à partir de 2018)

Vous trouverez les liens d'intérêts actuels des membres de notre Conseil de fondation sur www.zewo.ch.

Jahresbericht-2018-F.indd 19 29.05.19 11:32

Notre organisation

Secrétariat, organes et contrôle

Les missions opérationnelles sont assurées par le secrétariat, assisté par le comité de certification. Le tribunal des recours tranche les litiges relatifs au retrait du label de qualité. La Zewo est contrôlée par un organe de révision indépendant et dépend de l'Autorité fédérale de surveillance des fondations.

Secrétariat

Martina Ziegerer
Dr. oec. HSG, directrice

Thomas Kurmann (jusqu'au 31.5.2018)
lic. oec. publ., domaine du label de qualité

Chantal Nater (jusqu'au 31.3.2018)
Master of Arts BWL, domaine du label de qualité

Marc Peier
Master of Arts in Public Management and Policy, domaine du label de qualité

Joël Reber (à partir du 1.3.2018)
Master of Arts in Public Management and Policy, domaine du label de qualité

Erica Stauffer (à partir du 1.8.2018)
MSc in Business Administration, Major Public & Nonprofit Management, domaine du label de qualité

Elena Meo
Collaboratrice spécialisée, secrétariat

Jasmina Mirer
Collaboratrice spécialisée, secrétariat

Annemarie Widmer
Graphiste technique polyvalente, édition/Web

Tribunal des recours

Ursula Widmer-Schmid
Ancienne juge fédérale, Vitznau

Stephan Mazan
Avocat, juge au tribunal d'arrondissement de Dietikon et juge suppléant au tribunal cantonal de Zurich

Marie-Claire Pont Veuthey
Avocate, juge fédérale suppléante, Sierre

Karin Scherrer Reber
Avocate, juge cantonale,
Tribunal cantonal du canton de Soleure, Soleure

Urs Thönen
Avocat, greffier au Tribunal d'appel
du canton de Bâle-Ville, Allschwil

La durée d'un mandat est de quatre ans.

Comité de certification

Christof Bättig
Expert-comptable dipl., Lucerne

Andreas Bechtiger
Expert-comptable dipl., Horgen

Michael Brügger
Expert-comptable dipl., Ittingen

Michael Herzog
Expert-comptable dipl., Zurich

Organe de révision
BDO AG

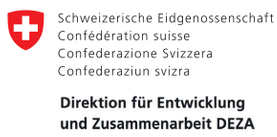
Surveillance
Autorité fédérale de surveillance des fondations

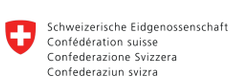
Jahresbericht-2018-F.indd 20 29.05.19 11:32

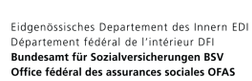
Réseau et partenaires

Coopérations nationales et internationales

La Zewo entretient des échanges au sein de son réseau et collabore de manière ciblée avec des institutions renommées.







ICFO
Afin de suivre les nouvelles tendances et évolutions au niveau international, la Zewo fait partie de l'International Committee on Fundraising Organizations (ICFO). Ce groupement d'organismes de certification nationaux est unique en son genre. Il donne la possibilité d'échanger des informations et des expériences.

Les partenaires suivants sont régulièrement en collaboration ou en échange avec la Zewo:
- L'Office fédéral des assurances sociales OFAS
- Direction du développement et de la coopération (DDC)
- EXPERTsuisse – association des experts en audit, fiscalité et fiduciaire
- fög – Research Institute for the Public Sphere and Society, Université de Zurich
- Le NADEL de l'EPF de Zurich
- proFonds, association faîtière suisse des fondations et des associations d'utilité publique
- La Société suisse d'évaluation Seval
- Swiss GAAP RPC – Fondation pour les recommandations relatives à la présentation des comptes
- Swissfundraising, association professionnelle des fundraisers
- Transparency International Suisse
- L'Institut pour le management des associations, fondations et coopératives (VMI), Université de Fribourg
- Le Centre de formation continue universitaire ZUW de l'Université de Berne

Nous vous remercions de votre collaboration fructueuse et de votre confiance en notre activité.

Nous remercions également les nombreuses entreprises de médias qui octroient des réductions aux œuvres de bienfaisance titulaires du label de qualité Zewo, ainsi que les nombreux prestataires de services et fournisseurs de produits auxquels les organisations titulaires du label de qualité Zewo peuvent faire appel à des conditions préférentielles.

Jahresbericht-2018-F.indd 21 29.05.19 11:32

Comptes annuels 2018

Bilan

Actif		31.12.2018	31.12.2017
	Remarque	CHF	CHF
Actif circulant		**527 283**	**553 413**
Liquidités	1	347 933	393 994
Créances résultant de prestations	2	69 614	57 330
Autres créances à court terme		35 920	29 656
Prestations non facturées	3, 6	19 638	17 470
Intérêts courants	4	2 952	3 278
Compte de régularisation actif		51 226	51 685
Actif immobilisé		**3 275 811**	**3 426 543**
Immobilisations financières	4	3 116 910	3 216 999
Immobilisations corporelles	5	138 506	173 967
Immobilisations incorporelles	5	20 395	35 577
Total actif		**3 803 094**	**3 979 956**

Passif		31.12.2018	31.12.2017
		CHF	CHF
Fonds étrangers à court terme		**145 910**	**149 611**
Dettes de fournitures et de prestations		75 097	74 745
Dettes TVA		7 529	8 655
Passifs transitoires		36 784	51 711
Acomptes	3	26 500	14 500
Capital de l'organisation		**3 657 184**	**3 830 345**
Capital social		2 880 000	2 880 000
Capital affecté		469 605	641 080
Capital libre		307 579	309 265
Total passif		**3 803 094**	**3 979 956**

Jahresbericht-2018-F.indd 22 29.05.19 11:32

Compte de l'exploitation

Produits		2018	2017
	Remarque	CHF	CHF
Produits d'exploitation pour attribution du label de qualité		**859 317**	**916 435**
Redevances pour le label de qualité		693 687	721 793
Honoraires de recertification	6	124 928	170 943
Honoraires de certification		37 155	13 892
Honoraires provenant d'évaluations non contraignantes		3 547	8 607
Ajustement du ducroire	2	0	1 200
Autres produits		**161 833**	**170 121**
Coordination calendrier des collectes		87 302	87 363
Congrès		44 744	54 320
Autres produits		26 787	25 438
Dons		3 000	3 000
Total des produits d'exploitation		**1 021 150**	**1 086 556**

Charges			
Frais de personnel	7	**-695 919**	**-712 044**
Frais matériels directs		**-151 252**	**-210 213**
Prestations de tiers pour recertifications et certifications		-9 290	-6 205
Prestations de tiers pour le congrès		-32 060	-31 660
Prestations de tiers pour le développement des standards et des méthodes		-4 314	-29 365
Information et communication		-99 662	-135 928
Adhésions		-5 926	-7 055
Autres charges d'exploitation		**-252 785**	**-252 572**
Charges de locaux		-73 741	-72 995
Entretien, réparations et remplacement		-18 447	-17 537
Frais généraux de gestion		-103 995	-92 128
Conseil de fondation		-5 959	-5 801
Amortissements	5	-50 643	-64 111
Total charges d'exploitation		**-1 099 956**	**-1 174 829**

Résultat annuel avant résultat financier et variation du capital de l'organisation		**-78 806**	**-88 273**
Résultat financier	4	-94 355	143 214
Résultat annuel avant variation du capital de l'organisation		**-173 161**	**54 941**
Utilisation/affectation pour réserves de fluctuations sur titres		94 355	-20 000
Utilisation/affectation du capital affecté à des travaux de projets		35 000	0
Utilisation/affectation du capital affecté à des travaux de relations publiques		50 000	0
Affectation du capital affecté à des suppléments		-7 880	-11 070
Utilisation/affectation du capital libre		1 686	-23 871
		0	**0**

Jahresbericht-2018-F.indd 23 29.05.19 11:32

Rechnung über die Veränderung des Kapitals

a) 2018	Soldes CHF	Apports capital CHF	Utilisation du capital CHF	Soldes CHF
Capital de dotation	**2 880 000**	**0**	**0**	**2 880 000**
• Société suisse d'utilité publique (SSUP)	400 000	0	0	400 000
• Cantons	2 480 000	0	0	2 480 000
Capital affecté	**641 080**	**7 880**	**-179 355**	**469 605**
• pour relations publiques	210 000	0	-50000	160 000
• pour travaux de projets	182 000	0	-35000	147 000
• pour réserves de fluctuation des titres	220 000	0	-94355	125 645
• pour suppléments	29 080	7 880	0	36 960
Capital libre	**309 265**	**0**	**-1 686**	**307 579**
Total capital de l'organisation	**3 830 345**	**7880**	**-181 041**	**3 657 184**

b) 2017	Soldes CHF	Apports capital CHF	Utilisation du capital CHF	Soldes CHF
Capital de dotation	**2 880 000**	**0**	**0**	**2 880 000**
• Société suisse d'utilité publique (SSUP)	400 000	0	0	400 000
• Cantons	2 480 000	0	0	2 480 000
Capital affecté	**610 010**	**31 070**	**0**	**641 080**
• pour relations publiques	210 000	0	0	210 000
• pour travaux de projets	182 000	0	0	182 000
• pour réserves de fluctuation des titres	200 000	20 000	0	220 000
• pour suppléments	18 010	11 070	0	29 080
Capital libre	**285 394**	**23 871**	**0**	**309 265**
Total capital de l'organisation	**3 775 404**	**54 941**	**0**	**3 830 385**

Tableau de variation du capital

En qualité de donatrice principale, la Société suisse d'utilité publique (SSUP), dont le secrétariat central se trouve à Zurich, a accordé à la fondation Zewo un capital initial de CHF 400 000. Elle peut désigner la personne du président ainsi qu'un autre membre du Conseil de fondation. La SSUP n'exerce aucune influence sur les décisions internes de la fondation.

23 cantons ont totalement ou partiellement versé leur part au capital de dotation. Font donc actuellement (partiellement) défaut, comme lors de l'année précédente, les capitaux de dotation des cantons de Genève, Vaud, Neuchâtel et du Jura, pour un montant de CHF 520 000. Les recettes du capital de dotation à tenir à long terme peuvent servir à couvrir en partie les dépenses courantes.

Le capital engagé par le Conseil de fondation est à disposition de la Zewo, avec restrictions, pour les investissements mentionnés.

Le capital libre comporte les moyens utilisables dans le cadre des statuts et non limités par une affectation décidée par le Conseil de fondation. Le solde du capital libre varie uniquement en raison de l'excédent annuel de charges ou de produits.

Rapport de l'organe de révision

L'organe de révision a vérifié la comptabilité et les comptes annuels de la Fondation Zewo pour l'exercice clôturé le 31.12.2018. Il confirme que les comptes annuels donnent une image conforme à la réalité du patrimoine, de la situation et de la performance financière en conformité avec Swiss GAAP RPC. Il confirme également que la comptabilité et les comptes annuels respectent la législation suisse et les statuts.

Download

Le rapport de révision peut être téléchargé sur le site zewo.ch et il est adressé gratuitement sur demande à toutes les personnes intéressées.

Jahresbericht-2018-F.indd 24 29.05.19 11:32

Annexe

Principes de présentation et de publication des comptes
La présentation des comptes est établie conformément aux principes des recommandations relatives à la présentation des comptes (Swiss GAAP RPC) et correspond au Code suisse des obligations et aux dispositions de l'acte de la fondation. Les charges et les produits sont affectés à l'exercice au cours duquel ils ont été exposés/générés. En tant que petite organisation, la fondation a mis à profit la possibilité de renoncer à l'établissement d'un tableau de financement.

La partie des comptes annuels vérifiée par l'organe de révision concerne le bilan, le compte d'exploitation, l'annexe et le tableau de variation du capital. Les comptes annuels présentent une image fidèle de la situation des actifs, des finances et des recettes de la fondation. L'évaluation se fonde sur le principe de l'évaluation séparée de l'actif et du passif. Les principes d'évaluation fondamentaux sont explicités aux rubriques du bilan indiquées ci-dessous.

Le rapport de performance, qui fait également partie des comptes annuels, n'est pas vérifié par l'organe de révision. Il est publié séparément dans le rapport annuel de la Zewo et fournit des renseignements en bonne et due forme sur la performance (effectivité) et la rentabilité (efficience) de la fondation.

Remarques concernant les diverses rubriques des comptes annuels

1. Liquidités
Les liquidités sont composées d'argent liquide et d'avoirs de comptes courants auprès de PostFinance. L'inscription au bilan se fait à la valeur nominale.

2. Créances résultant de prestations
Les créances sont comptabilisées à la valeur nominale moins la correction de valeur à opérer. Le ducroire s'élève à CHF 0 à la date de clôture du bilan.

3. Services non facturés
Les services non facturés concernent des heures de travail qui n'ont pas encore été facturées et des prestations de tiers en rapport avec des certifications et des recertifications d'organisations collectant des dons. Les prestations de tiers refacturables sont évaluées à 100%. Pour les prestations propres, il a été tenu compte d'une correction de valeur comptable de 40% sur les honoraires normaux.

Variation des travaux en cours	**Variation**	**31.12.2018**	**31.12.2017**
Examens préliminaires	-90	250	340
Recertifications	2 258	19 388	17 130
	2 168	**19 638**	**17 470**
Variation des acomptes	**Variation**	**31.12.2018**	**31.12.2017**
Examens préliminaires	0	2 500	2 500
Recertifications	12 000	24 000	12 000
	12 000	**26 500**	**14 500**

4. Immobilisations financières
Les comptes de placement indiqués dans les immobilisations financières sont évalués à leur valeur nominale ou à leur valeur boursière pour les titres. Les immobilisations financières se répartissent entre les catégories suivantes:

31 décembre 2018	**Comptes de placement**	**Obligations CHF**	**Actions CHF**	**Autres titres CHF**	**Total CHF**
Valeurs nominales ou valeurs boursières	112 967	2 101 019	748 875	154 049	3 116 910

31 décembre 2017	**Comptes de placement**	**Obligations CHF**	**Actions CHF**	**Autres titres CHF**	**Total CHF**
Valeurs nominales ou valeurs boursières	279 464	1 971 332	814 161	152 042	3 216 999

Le résultat financier se présente comme suit:	**2018**	**2017**
Produits financiers	**34 393**	**160 351**
Produits des intérêts et des titres	34 393	90 909
• dont différences de cours sur l'exercice en cours	0	69 442
Charges financières	**-128 748**	**-17 137**
Différence de taux de l'année sous revue	-114 846	0
Droits de garde et frais de gestion d'actifs, Intérêts payés et frais	-13 902	-17 137
Résultat financier	**-94 355**	**143 214**

5. Immobilisations corporelles et incorporelles
Les immobilisations sont amorties sur la durée d'utilisation estimée à compter de la date d'acquisition: le mobilier de bureau et l'aménagement intérieur sont amortis sur huit ans et le matériel informatique et les logiciels sur trois ans. Le label de qualité (marque déposée) est utilisé pro memoria. Les achats de moins de CHF 1000 sont imputés directement au compte du résultat.

Les immobilisations corporelles sont assurées contre l'incendie pour une valeur de CHF 120 000 (comme l'année précédente).

A moyen terme, l'actif immobilisé amorti n'est pas doté d'une valeur utile. Il ne fait donc pas l'objet d'une nouvelle évaluation.

Jahresbericht-2018-F.indd 25 29.05.19 11:32

Les différentes rubriques ont évolué comme suit:

a) 2018	Immobilisations corporelles		Immobilisations incorporelles	
	Mobilier de bureau et aménagement intérieur	Matériel informatique	Logiciels	Label de qualité
Valeurs d'acquisition	**CHF**	**CHF**	**CHF**	**CHF**
Etat au 01.01.	287 024	49 719	205 614	1
Entrées	0	0	0	0
Sorties	0	0	0	0
Etat au 31.12.	287 024	49 719	205 614	1
Correction de valeur cumulée				
Etat au 01.01.	-118 222	-44 554	-170 038	0
Sorties	0	0	0	0
Amortissements	-32 131	-3 330	-15 182	0
Etat au 31.12.	-150 353	-47 884	-185 220	0
Total valeurs comptables résiduelles	**136 671**	**1 835**	**20 394**	**1**
Valeurs comptables résiduelles par catégorie		**138 506**		**20 395**

a) 2017	Immobilisations corporelles		Immobilisations incorporelles	
	Mobilier de bureau et aménagement intérieur	Matériel informatique	Logiciels	Label de qualité
Valeurs d'acquisition	**CHF**	**CHF**	**CHF**	**CHF**
Etat au 01.01.	287 024	45 457	164 790	1
Entrées	0	4 262	40 824	0
Sorties	0	0	0	0
Etat au 31.12.	287 024	49 719	205 614	1
Correction de valeur cumulée				
Etat au 01.01.	-86 091	-34 769	-147 842	0
Sorties	0	0	0	0
Amortissements	-32 131	-9 785	-22 196	0
Etat au 31.12.	-118 222	-44 554	-170 038	0
Total valeurs comptables résiduelles	**168 802**	**5 165**	**35 576**	**1**
Valeurs comptables résiduelles par catégorie		**173 967**		**35 577**

6. Evolution des honoraires de recertification
Le nombre de procédures de recertification oscille en raison du roulement sur cinq ans.

7. Charges de personnel
Cette rubrique comporte les salaires bruts, les assurances sociales et autres dépenses relatives au personnel du secrétariat de la fondation. Les autres dépenses de personnel concernant le Comité de certification sont comptabilisées sous prestations de tiers pour les certifications et recertifications (CHF 2395, CHF 1064 l'année précédente).
Le plan de prévoyance axé sur les cotisations pour les collaboratrices et les collaborateurs est régi par un contrat d'affiliation à une institution collective selon la LPP. La contribution de l'employeur pour la prévoyance professionnelle s'élève à CHF 49 901 (CHF 53 401 l'année précédente). Un défaut de couverture est exclu dans la mesure où toutes les prestations réglementaires de la fondation collective sont réassurées de manière congruente auprès de la fondation. Selon le droit de la prévoyance suisse, l'entreprise ne tire aucun bénéfice d'un excédent de couverture.

Nombre d'équivalents plein temps (ETP) en moyenne annuelle	**2018**	**2017**
Le nombre d'ETP est de	6.0	5.5

Engagements de leasing
Les engagements ne nécessitant pas d'inscription au bilan et provenant de contrats de location et de service de longue durée pour les années suivantes s'élèvent à CHF 10 856 au 31.12.2018 (CHF 14 475 l'année précédente).

Baux à loyer à long terme
Le montant résiduel des dettes sur engagements similaires à des contrats de vente pour autant qu'ils n'arrivent pas à échéance ou ne peuvent pas être résiliés dans les douze mois suivant la date de clôture du bilan. Concerne le bail à loyer ci-après: Bureaux du siège de la société, Pfingstweidstrasse 10, 8005 Zurich. Les charges de loyer jusqu'à la première date de résiliation possible sont de CHF 418 534.35 (CHF 150 672 l'année précédente). Le bail a été prolongé jusqu'au 31 mars 2025.

Rémunérations et prestations non rémunérées
Les membres du Conseil de fondation et du comité d'investissements ont fourni au total près de 358 heures de travail bénévole (403 heures l'année précédente). Les dépenses sont remboursées au forfait (CHF 4910, l'année précédente CHF 4734). Comme l'année précédente, le comité de certification a en partie travaillé à titre bénévole.

Conformément à l'explication du chiffre 24 Swiss GAAP RPC 21 (chiffre marginal 45), il est possible de renoncer à la divulgation des rémunérations de la direction lorsqu'une seule personne en est chargée. La Fondation Zewo fait usage de ce droit.

Evaluation des risques
Au cours de sa séance du 13 décembre 2018, le Conseil de fondation a étudié les différents domaines de risque de la Zewo et les a évalués pour déterminer ensuite les mesures à prendre.

Le Conseil de fondation a approuvé les comptes annuels 2018 le 13 mai 2019.

Jahresbericht-2018-F.indd 26 29.05.19 11:32

Fondation Zewo | Pfingstweidstrasse 10 | 8005 Zurich | T 044 366 99 55 | www.zewo.ch | info@zewo.ch