



## Wirkungsmessung für NPO

Zewo-Leitfaden für Dienstleistungen und Projekte im Inland



# Übergeordnete Ziele

Die Planung von Dienstleistungen und Projekten muss auf übergeordnete Ziele inner- und ausserhalb der Non-Profit-Organisation abgestimmt sein. Als wichtigstes übergeordnetes Ziel gilt der Zweck, den sich eine Non-Profit-Organisation selbst gesetzt hat und in den Statuten oder in der Stiftungsurkunde festgehalten ist. Daraus werden von den leitenden Organen eine mittelfristige Ausrichtung der Organisation sowie mittelfristige, strategische Schwerpunkte abgeleitet (Strategie, Leitbild etc.), welche gesellschaftlichen Entwicklungen berücksichtigen. Unter der Beachtung dieser Leitplanken, die sich eine Non-Profit-Organisation selbst gesetzt hat, werden eigene operative Ziele entwickelt oder operative Zielvorgaben im Rahmen von Leistungsverträgen übernommen. Daraus werden konkrete Dienstleistungen oder Projekte abgeleitet. Diese werden immer wieder mit den strategischen Schwerpunkten, dem Leitbild und dem Zweck der Organisation sowie gegebenenfalls mit den Zielvorgaben der Auftrag- oder Geldgeber abgestimmt. Wirkungsorientierte Planung von Dienstleistungen und Projekten bedeutet daher auch, Aktivitäten und Ziele mit anderen Akteuren zu harmonisieren und auf die eigenen Aktivitäten auszurichten.

**Zweck der NPO**  
(Statuten, Stiftungsurkunde etc.)

**Leitbild, Strategie etc.**

operative Zielvorgaben  
im Rahmen  
von Leistungsverträgen

Eigene  
operative Ziele

Projekt/  
Dienstleistung

Projekt/  
Dienstleistung

Projekt/  
Dienstleistung

Projekt/  
Dienstleistung

Der Zewo-Leitfaden zur Wirkungsmessung setzt auf der Ebene von Dienstleistungen und Projekten an. Er zeigt, wie die Wirkung einzelner Dienstleistungen und Projekte bei den Zielgruppen gemessen werden können und wie der Beitrag zu den übergeordneten Zielen erfasst wird.

## Zweck

Der Zweck einer Non-Profit-Organisation ist üblicherweise in den Statuten oder in der Stiftungsurkunde festgehalten. Er erläutert, welche Aufgaben sich eine Organisation gesetzt hat. Das Handeln einer Organisation zielt darauf ab,

den gesetzten Zweck zu erfüllen oder einen Beitrag dazu zu leisten.

## **Strategische Ausrichtung: Leitbild, Strategie etc.**

Das Umfeld einer Non-Profit-Organisation verändert sich über die Zeit. Deshalb werden immer wieder mittelfristige, strategische Schwerpunkte gesetzt, die von der Umwelt und der Gesellschaft beeinflusst werden. Auf sich ändernde Normen und soziale Standards wird reagiert.

## **Operative Ziele im Rahmen von Leistungsverträgen**

Non-Profit-Organisationen können im Rahmen von Leistungsverträgen operative Ziele von anderen Organisationen oder der öffentlichen Hand übernehmen. Die in diesem Rahmen zu erbringende Leistung oder Umsetzung von Projekten lassen sich mit dem Zweck und der mittelfristigen, strategischen Ausrichtung der Organisation vereinbaren.

## **Eigene operative Ziele**

Eigene, von Non-Profit-Organisationen entwickelte, operative Ziele leiten sich aus dem Zweck und der mittelfristigen, strategischen Ausrichtung der Organisation ab. Sie beeinflussen in der Gesellschaft oder in der Umwelt feststellbare Entwicklungen oder Zustände in eine von der Non-Profit-Organisation angestrebten Richtung oder auf ihre gewünschte Art und Weise.

## **Dienstleistungen und Projekte**

Konkrete Dienstleistungen und Projekte, welche von einer Organisation durchgeführt oder angeboten werden, zielen darauf ab, einen Beitrag zur Erreichung von übergeordneten Zielen zu leisten. Die Aktivitäten lassen sich dabei mit den übergeordneten Zielen in der kurzen (z.B. Jahresziele), mittleren (strategische Ziele) und langen Frist (Zweck der Organisation) vereinbaren.