

CONGRÈS ZEWO 2009

«Montrer de l'efficacité»

Le 5 mars, plus de 200 cadres des organisations à but non lucratif se sont informés dans le Dancehall d'Oerlikon sur le thème d'actualité qu'est la mesure de l'efficacité et ont discuté des résultats des dernières études ZEWO.

Dieter Zürcher, associé de KEK-CDC Consultants, a passé en revue la situation actuelle en matière de mesure de l'efficacité et introduit le thème de l'efficacité et de l'efficience des organisations à but non lucratif. Il s'est notamment intéressé au débat actuel sur les méthodes quant à l'utilisation d'instruments scientifiques dans la coopération sur le développement.

Nouveaux ordres de grandeur pour la structure des coûts et l'efficience de la collecte de fonds

Beat Brunner, du bureau de recherche Landert & Partner, et Silvo Foscan, de la fondation ZEWO, ont présenté les principaux résultats de la deuxième étude ZEWO sur les coûts (cf. rapport, page 8). Roger Tinner, directeur de Swissfundraising, les a interprétés et commentés, du point de vue de la collecte de fonds. Il a notamment souligné l'importance des résultats en matière d'efficience des dons, des résultats obtenus pour la première fois sous cette forme et qui offrent aux organisations à but non lucratif des repères pour évaluer leur collecte de fonds. En guise de conclusion à ce thème, Lorenz Spinas, de l'agence Spinas-Gemperle, a montré comment la ZEWO peut apporter un soutien encore plus fort aux organisations titulaires du label de qualité dans un climat de concurrence pour les dons en francs. Il a présenté pour la première fois au public le nouveau label de qualité ZEWO. Les réactions des participants au congrès ont été très positives, notamment concernant le langage visuel clair et compréhensible du nouveau label de qualité (cf. commentaire, page 14).

Mesure de l'efficacité en pratique

Oliver Bieri et Stefan Rieder, du bureau de recherche Interface, ont présenté les résultats de l'inventaire et de la définition des besoins quant à la mesure de l'efficacité pour des organisations suisses à but non lucratif (cf. rapport, page 12). Puis, des exemples pratiques ont illustré comment la mesure de l'efficacité est concrètement appliquée aujourd'hui: Thomas Vellacott a montré par des exemples illustrés comment le WWF Suisse mesure systématiquement son impact. Il a insisté sur l'importance que revêt la mesure de l'efficacité comme instrument de navigation et comme condition de base afin qu'une organisation à but non lucratif puisse répondre à sa mission d'utilité publique. Le Professeur Jürgen StremLOW, de l'École supérieure de Lucerne – Travail social, est en

suite intervenu pour expliquer à l'aide d'exemples concrets les méthodes de mesure de l'efficacité dans le domaine social. Il a encouragé à adopter plutôt un nombre réduit, mais efficace, de méthodes et à ne jamais perdre de vue la mission d'utilité publique. Pour clore la série d'exposés, Konrad Specker, directeur du département des partenariats institutionnels DDC, a pris la parole pour évoquer les opportunités et les risques engendrés.

Exiger et encourager la mesure de l'efficacité

Pour clôturer le congrès, la discussion de podium réunissant Ernst Buschor, du Conseil de la fondation de Jacobs Foundation, Melchior Lengsfeld, directeur d'Helvetas, Rita Roos, directrice de Pro Infirmis, Thomas Vellacott, responsable du programme WWF ainsi que Martina Ziegerer, directrice de la fondation ZEWO, s'est tournée vers l'avenir. La discussion menée sous la houlette de Roland Jeanneret a fait apparaître que la plupart des participants considèrent comme essentielle la mesure de l'efficacité pour les organisations à but non lucratif et que du point de vue des donateurs institutionnels également, la perception du travail des organisations à but non lucratif orientée sur l'efficacité va gagner en importance. Le fait que la ZEWO doive continuer à se consacrer au thème de la mesure de l'efficacité a fait l'objet d'un large consensus. Il a également été souligné que la mesure de l'efficacité pouvait certes être exigée de chaque organisation à but non lucratif, mais qu'en fin de compte elle devait être réalisée sur la base d'une conviction propre afin que les effets et les améliorations souhaités puissent être obtenus. ■



Intervenants dans le sens des aiguilles, de gauche à droite
Konrad Specker, DDC
Roger Tinner, Swissfundraising
Oliver Bieri, INTERFACE



Intervenants et participants, colonne de gauche

Jürgen Stremlow, École supérieure de Lucerne

Rita Roos, Pro Infirmis

Melchior Lengsfeld, Helvetas

Beat Brunner, Landert & Parnter

et Silvio Foscan, Fondation ZEW0

Colonne du milieu

Dieter Zürcher, KEK-CDC Consultants

Roland Jeanneret, animateur de la discussion de podium

Thomas Vellacot, WWF

Colonne de droite

Martina Ziegerer, Fondation ZEW0

Ernst Buschor, Jacobs Foundation

Stefan Rieder, INTERFACE