

Des cadeaux qui ont un sens

font deux fois plus plaisir

Vous souhaitez faire plaisir à quelqu'un et, dans le même temps, faire une bonne action? Quelles sont les possibilités? Quelles sont les différences entre un produit du commerce équitable ou du merchandising et un produit artisanal fabriqué dans un atelier social? Où trouver des offres? A quoi faut-il veiller lors de l'achat?



Stiftung Lebenshilfe

Production artisanale dans des ateliers sociaux

Le concept des produits artisanaux d'ateliers sociaux donne priorité à l'emploi des personnes. Le but est d'offrir à des personnes handicapées ou socialement défavorisées la possibilité de s'occuper utilement. Les ateliers veillent à fabriquer des produits très innovants. En effet, la pression de la concurrence des produits industriels est énorme et les ateliers doivent couvrir au moins une partie des coûts.

Conseil Lors d'un achat dans la rue ou à votre porte, veillez à ce que les produits proviennent réellement d'un atelier sociaux et exigez la pièce d'identité du vendeur.

Commerce équitable

Le commerce équitable vise à soutenir la vente de produits qui améliorent les conditions de vie des personnes dans les pays pauvres. Outre des améliorations concrètes pour les producteurs et les productrices du Sud, les produits du commerce équitable apportent aux consommateurs des pays industrialisés des informations sur les problèmes de l'économie mondiale.

Conseil Tenez compte des informations du fournisseur ou des labels tels que: Max Havelaar (produits alimentaires), Claro, Step (tapis)...



Helvetas



WWF Suisse

Produits écologiques

Les produits fabriqués de manière écologique évitent les substances et les procédés qui représentent une charge inutile pour l'environnement. Par ailleurs, les consommatrices et les consommateurs de produits écologiques provenant de pays en développement peuvent en attendre le respect des critères du commerce équitable.

Conseil Tenez compte des informations du fournisseur ou des labels tels que: Bio-Knospe, FSC (bois), MSC (poisson), Fairfish ...

Valeurs symboliques

Souhaitez-vous faire plaisir à quelqu'un et, dans le même temps, offrir de l'argent à une organisation? En achetant certains produits à un prix majoré, vous pouvez soutenir le travail de l'organisation de votre choix. Le prix de ces produits est volontairement supérieur à celui du marché. L'achat couvre non seulement la valeur de la marchandise, mais également le montant d'un don.

Conseil En consultant les indications sur le prix de vente, vous connaîtrez la part de votre don.

Cadeaux immatériels

Il existe une autre possibilité de faire le bien tout en faisant plaisir. Elle consiste à faire un don au nom d'une autre personne. Il peut s'agir du parrainage d'un projet, d'une adhésion, d'un certificat écologique ou d'un don occasionnel au nom de cette personne. On soutient ainsi directement l'organisation.

Conseil Recherchez le label de qualité ZEWOnfo. Il désigne les organisations transparentes qui apportent le plus grand soin à la gestion des dons.

Produits de merchandising

Les articles de merchandising sont vendus au prix du marché. La vente de produits de merchandising a pour but de faire connaître le but, le label ou les besoins d'une organisation. Les produits de merchandising vous offrent la possibilité de vous identifier avec l'organisation de votre choix et d'en faire la promotion.

Conseil Informez-vous sur l'utilisation prévue d'un bénéfice.

Offres communes

On trouve également des offres communes d'entreprises privées et d'organisations d'entraide. Une partie précise du prix de vente est reversée à l'organisation d'utilité publique, le reste va à l'entreprise. Les offres peuvent être proposées par les canaux de distribution des deux partenaires. Cette collaboration est généralement sensée apporter des avantages tant à l'organisation d'utilité publique qu'à l'entreprise.

Conseil En consultant les indications sur le prix de vente, vous connaîtrez la part qui revient à l'organisation d'utilité publique.



www.zewo.ch

Links sur Online-Shops

Vous trouverez une liste des boutiques cadeaux d'organisations titulaires du label de qualité ZEWO sur notre site Internet www.zewo.ch. Elle vous présente une vaste sélection de cadeaux utiles et originaux que vous pourrez commander par Internet et souvent par téléphone ou acheter directement dans la boutique.

Conseil Délais de livraison et heures d'ouverture

N'oubliez pas que de nombreux organismes d'entraide n'exploitent les boutiques qu'accessoirement. Ils ne peuvent donc pas toujours réagir rapidement. En conséquence, il conviendra de passer votre commande assez tôt et de veiller aux délais de livraison indiqués. Si vous préférez faire vos achats personnellement, informez-vous au préalable des heures d'ouverture.

Conseil Possibilités de paiement

Consultez les possibilités de paiement offertes. Souvent, il est possible de commander les articles proposés sur Internet sur facture originale. Les personnes qui souhaitent payer par carte de crédit sur Internet feront bien de vérifier qu'il s'agit d'une connexion protégée.

Conseil Données d'adresse

Il est possible qu'au moment de l'achat sur Internet les données de votre adresse soient enregistrées par l'organisation. Celle-ci vous enverra alors à l'avenir des informations et des renseignements. Si vous ne souhaitez pas les recevoir, indiquez, au moment de votre achat, que votre adresse ne doit pas être intégrée dans le fichier des clients ou des donateurs.



© by Fondation ZEWO Zurich, novembre 2009
 Le droit d'auteur pour les publications mise à disposition sous cette adresse reste entièrement à la fondation ZEWO. Toute reproduction ou utilisation commerciale de nos publications électroniques ou imprimées n'est permise qu'avec l'autorisation de la fondation ZEWO. Bien évidemment, ces publications sont à disposition pour des buts d'utilité publique. Dans ce cas, l'adresse et le label de qualité de la fondation ZEWO doivent être mentionnés.

Fondation ZEWO, Lägerstrasse 27, 8037 Zurich
téléphone 044 366 99 55, info@zewo.ch